

# CULTURAS

## La Feria de la diversidad

Manuel Jesús González, director de la Feria de Teatro de Castilla y León destaca la variedad de propuestas en las compañías que acuden a Ciudad Rodrigo



SILVIA G. ROJO |

24 agosto 2014  
14:58

La Feria de Teatro de Castilla y León, que entre el 26 y el 30 de agosto se celebra en Ciudad Rodrigo, va a por su décimo séptima edición, y Manuel Jesús González, su director, asumirá este papel por tercer año. Un total de 41 compañías presentarán sus espectáculos ante el numeroso público que se da cita en la localidad salmantina, más de 30.000 espectadores cada edición, y ante los muchos profesionales que llegan hasta Miróbriga con la idea de comprar los espectáculos que luego programarán en diferentes puntos de la geografía española. Manuel Jesús insiste en que, «esta es la Feria de la diversidad».

–¿Cambia en algo la Feria con respecto a la pasada edición?

–En esta ocasión se abre aún más el abanico de propuestas escénicas. Este año las compañías son más, se pasa de 37 a 41 y diría que es la Feria de la diversidad por los formatos, por los géneros teatrales que se programan y con esa diversidad se gana en cuanto a talento creativo.

–Aumenta el número de compañías y de manera significativa, las que nunca han estado en el certamen.

–Un total de 20 compañías nunca han sido programadas en la Feria. Es un riesgo que corremos, pero contamos con las últimas producciones de compañías muy consolidadas y damos cancha a los primeros trabajos de compañías emergentes.

–Es lógico que las representaciones se lleven el papel más destacado pero la Feria está cargada de actividades complementarias.

–Es verdad que hay una programación muy amplia exclusivamente para profesionales y muy participativa. Ciudad Rodrigo no solo es un lugar donde exhibir o ver, sino también es un punto para reflexionar, para intercambiar impresiones o para crear proyectos. Este año, en esas jornadas, se presentará la Red de Teatro de Extremadura o se hablará de cómo 'Venderse en un ascensor'. Todos los datos indican que este año subirá el número de profesionales, también franceses y, especialmente, portugueses. Probablemente, algo tendrá que ver el trabajo de promoción realizado desde la Red Esmark.

–¿Será además una prueba para esa Red Esmark que presenta en Ciudad Rodrigo dos de sus coproducciones?

–La Red Esmark está caminando sobre lo planificado y ahora se cumple el primer año completo. Dentro de este proyecto, se ha creado un circuito de movilidad en el que los tres festivales que integramos la Red: Fiteri de Oporto, Don Quijote de París y nosotros, hemos compartido 13 compañías. El escaparate de Ciudad Rodrigo es el punto de partida para la proyección de estos trabajos y lo más importante: la parte de fomento de nuevos públicos y de públicos jóvenes.

–¿Qué tal está funcionando la web que se creó al amparo de esta Red con el objeto de ofrecer información sobre las compañías?

–Esmark.org empieza a ser un instrumento útil para los profesionales. Es darle a nuestro modelo de trabajo un carácter europeo y hay dos festivales muy adecuados, como son el de París, que es hispánico; y el de Oporto, que aglutina todo lo ibérico.

–Todavía no hemos dicho que la coproducción española dentro de esa Red Esmark corre de la mano de La Chana con la obra 'Del Lazarillo'

–Es un montaje que ha generado mucha expectación por la compañía que es y por el trabajo que hace. Pero quiero destacar que

el ayudante de dirección es francés, y que el apoyo con los muñecos lo realiza un actor portugués. Se trata de la primera coproducción impulsada por la Feria y además del recorrido profesional, ya se ha creado pensando en la programación de la Escuela de Espectadores.

-Hemos ido tocando los diferentes pilares en los que se asiente la Feria, uno de ellos, usted siempre dice que es el público. ¿Sigue respondiendo con el mismo entusiasmo?

-Nos es muy grato confirmar que es uno de los pilares. Responde de forma importante asistiendo a los espectáculos. La venta de entradas ha ido a muy buen ritmo desde el primer día y en este sentido, me gustaría destacar que se está manteniendo el apoyo del público y la implicación de los empresarios, incluso cuando el viento sopla en contra, los pequeños empresarios y el ciudadano responden, tiran del carro.

-En el caso de las entradas, siempre se escuchan ciertos rumores, y es que no han salido a la venta y ya se oye que están agotadas.

-Las compañías más conocidas, fundamentalmente de Castilla y León, son las primeras en agotar sus aforos pero siempre a última hora hay profesionales que no retiran sus entradas por la circunstancia que sea, y se suele poner en circulación alguna. De todas formas, si sumamos todo el aforo, estamos hablando de unas 10.000 localidades, entre las que se destinan al público y a los profesionales. Los aforos más pequeños son los que albergan las obras para niños o, en esta edición, el Convento de San Francisco, que solo cuenta con 50 plazas. Los más numerosos son el Teatro Nuevo Fernando Arrabal y el Patio de los Sitios, con unas 500 localidades cada uno. Es muy importante cuidar los aforos teniendo en cuenta las características especiales: espacio y público potencial, por eso en el caso de los espectáculos infantiles se saca a la venta un aforo limitado. Queremos que todos disfruten en las mejores condiciones.

-Es un ejemplo más del carácter popular de la Feria.

-Yo siempre digo que es la Feria de las 'efes'. 'Feria', desde el punto de vista del mercado, 'Festival', por la gran implicación del público, 'Fiesta', porque la programación tiene muy en cuenta al público, 'Formación' para profesionales y jóvenes, es 'Fomento' de las artes escénicas y luego siempre añadido, la efe de 'Farinato', por el hecho de desarrollarse en Ciudad Rodrigo.

-Trabajan en la formación de públicos, ¿cómo se encuentra?

-Es uno de los puntos débiles. Creemos que hay herramientas para facilitar que los espectadores llenen los teatros. Da igual una ciudad de 200.000 habitantes que un pueblo pequeño, la cuestión es saberlo aplicar. El teatro es algo inherente a la condición humana y siempre va a estar ahí. Es preocupante la situación de los teatros que no tienen público, de ahí que un tercio de nuestra programación sea al aire libre, gratuita y familiar.

© EL NORTE DE CASTILLA

Registro Mercantil de Valladolid, Tomo 356, Folio 162, Hoja VA1.044, Inscripción 52. C.I.F.: A47000427  
Domicilio social en c/ Vázquez de Menchaca, 10, 47008 - Valladolid

Correo electrónico de contacto [ncdigital@elnortedecastilla.es](mailto:ncdigital@elnortedecastilla.es) ©El Norte de Castilla S.A., Valladolid, 2013. Incluye contenidos de la empresa citada, del medio El Norte de Castilla, y, en su caso, de otras empresas del grupo de la empresa o de terceros.

EN CUALQUIER CASO TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS:

Queda prohibida la reproducción, distribución, puesta a disposición, comunicación pública y utilización total o parcial, de los contenidos de esta web, en cualquier forma o modalidad, sin previa, expresa y escrita autorización, incluyendo, en particular, su mera reproducción y/o puesta a disposición como resúmenes, reseñas o revistas de prensa con fines comerciales o directa o indirectamente lucrativos, a la que se manifiesta oposición expresa.